
REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI DENOMINATO

"CON PUNTACARD, OGNI MESE SHOPPING AL TOP!"

La sottoscritta Società, Consorzio Puntadiferro con sede a Forlì – Piazzale Cooperazione n. 4 – P.I. 03943550404 - di seguito denominata Società Promotrice, al fine di promuovere il proprio Brand e di incentivare l'affluenza dei visitatori del Centro Commerciale Puntadiferro incrementando conseguentemente le vendite, intende indire un concorso a premi denominato "CON PUNTACARD, OGNI MESE SHOPPING AL TOP!" in associazione con i punti vendita aderenti all'iniziativa.

TITOLO DEL CONCORSO	"CON PUNTACARD, OGNI MESE SHOPPING AL TOP!"
PERIODO DEL CONCORSO	Dall'1/04/2019 al 20/12/2019 ore 17,00
ESTRAZIONE	20/12/2019 ore 17,30
AREA: DESTINATARI	Territorio della Repubblica Italiana e Rep. San Marino Consumatori finali clienti delle attività del Centro Commerciale Puntadiferro possessori della Fidelity Card
PRODOTTI E SERVIZI INTERESSATI	Tutti i prodotti e servizi venduti dalle attività presenti al Centro Commerciale Puntadiferro, ad esclusione dei prodotti Farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.
TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE	Concorso di sorte
OBIETTIVO DEL CONCORSO	Il presente concorso viene realizzato con l'intento di diffondere la notorietà del marchio "Puntadiferro" incrementando le vendite all'interno delle attività del Centro Commerciale
SOGGETTO DELEGATO	Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara

MONTEPREMI CONCORSO

PREMI	QUANTITA'	VALORE TOTALE
<u>PREMI MENSILI – ALL'UTENTE CHE HA ACCUMULATO IL MAGGIOR NUMERO DI PUNTI NEL MESE</u>		
1 carnet da 500€ al mese, diviso in buoni in tagli da 10 da utilizzarsi in 7 merceologie diverse: - 10 Pz. da 10€ - Categoria abbigliamento (buoni di colore blu) - 10 Pz. da 10€ - Beni per la casa (Buoni di colore grigio) - 5 Pz. da 10€ - Servizi (Buoni di colore azzurro) - 5 Pz. da 10€ - Ristorazione (Buoni di colore Lilla) - 5 Pz. da 10€ - Beni per la persona (Buoni di colore arancione) - 10 Pz. da 10€ - Scarpe/accessori (Buoni di colore verde) - 5 Pz. da 10€ - Ipermercato (Buoni di colore giallo)	n. 50 DA 10€	€ 500,00
TOTALE COMPLESSIVO	n. 8	€ 4.000,00
<u>PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE CON LE CARTOLINE</u>		
Auto SKODA CITIGO 1.0 MPI ACTIVE MY 19 Colore rosso tornado Skoda Extended Warranty anni 2+2/60.000 km IPT Contributo PFU TOTALE CHIAVI IN MANO IVA COMPRESA	n. 1	€ 9.000,00
TOTALE Premi "CON PUNTACARD, OGNI MESE SHOPPING AL TOP!"	N. 9	€ 13.000

MECCANICA DEL CONCORSO

Il presente concorso è riservato esclusivamente a tutti i clienti del Centro Commerciale Puntadiferro possessori della carta fedeltà, emessa gratuitamente dal Centro, chiamata Puntacard.

La Puntacard si configura come una carta fedeltà*** attraverso la quale accumulare dei Punti ottenibili mediante la conversione degli importi degli acquisti effettuati: i clienti che avranno intenzione di sottoscriverla, per aderire al programma di raccolta Punti e conseguentemente partecipare al presente concorso ad esso collegato, dovranno recarsi presso l'Infopoint del Centro. Il cliente dovrà compilare e sottoscrivere un modulo di adesione. La hostess attiverà e consegnerà al Cliente una Card segnando sul modulo compilato dal Cliente il barcode della Carta attivata. La hostess si occuperà in seguito di associare alla Card consegnata al Cliente la relativa anagrafica; a quel punto il sistema invierà un SMS al Cliente con

numero Card e PIN, necessari per accedere al proprio Account personale che permette di monitorare il proprio monte Punti.

Ogni Cliente potrà avere intestata a proprio nome esclusivamente una Card; la Card non potrà essere utilizzata da soggetti che agiscono in qualità di professionisti per acquisti finalizzati ad attività commerciali o imprenditoriali. In caso di smarrimento della Card sottoscritta sarà necessario che il Cliente ne comunichi la perdita al personale dell'Infopoint che provvederà all'annullo della tessera smarrita e alla consegna di quella nuova.

A decorrere dall'1/4/2019 tutti i clienti possessori della Puntacard potranno accumulare i loro scontrini per avere la possibilità, mensilmente, di aggiudicarsi un premio, infatti alla fine di ogni mese (dal primo del mese all'ultimo) verranno sommati i punti derivanti dalla conversione degli scontrini (1 punto ogni 5 euro di spesa), il cliente che avrà totalizzato il maggior numero di punti rispetto al mese in corso, si aggiudicherà il premio consistente in 1 Buono Shopping del valore di 500,00 euro da spendersi nelle attività del centro con le caratteristiche di spendibilità riportate nella tabella premi.

I mesi in cui si attribuiranno i premi saranno 8 (da aprile a novembre 2019), 1 assegnazione ogni mese per il cliente "Vip" che avrà convertito in quel mese il maggior numero di scontrini ed accumulato conseguentemente il maggior numero di punti.

Il premio verrà consegnato entro il 10 di ogni mese successivo rispetto al mese in cui è maturata la vincita.

Tutti i possessori della card potranno partecipare inoltre ad una estrazione finale che mette in palio il super premio consistente in 1 autovettura SKODA CITIGO:

- per ricevere una cartolina di gioco basterà recarsi, per tutto il periodo del concorso e più precisamente dall'1/04/2019 al 20/12/2019 ore 17, presso l'infopoint del Centro Commerciale, negli orari di apertura, presentando:
 - uno scontrino dell'importo minimo di euro 5 di spesa
 - la propria Puntacard
- l'hostess addetta all'Infopoint, alla presentazione dello scontrino, prima di consegnare la cartolina al cliente, dovrà:
 - controllare il valore del medesimo (minimo 5 euro di spesa)
 - il periodo di emissione dello scontrino, che deve essere lo stesso del concorso
 - verificare con sigla o timbro, lo scontrino presentato, in modo che non possa più essere ripresentato al fine di ottenere altre cartoline
- Ad ogni scontrino presentato (di almeno 5€) corrisponderà una cartolina concorso.
- La cartolina dovrà essere debitamente compilata con tutti i dati del partecipante, tassativa l'indicazione del numero della propria card, ed imbucata poi nell'urna (*entro le ore 17 del 20/12*) dalla quale il giorno 20 dicembre alle ore 17,30 verrà estratto il nominativo del vincitore che si aggiudica l'autovettura in palio.
- L'estrazione si svolgerà nella data sopra indicata e in presenza di un funzionario camerale a tutela della fede pubblica. Il nominativo del vincitore verrà ricavato direttamente dai dati raccolti attraverso le cartoline imbucate. Più cartoline imbucate corrisponderanno a più chance di essere sorteggiati. Saranno inoltre estratte anche 5 cartoline di riserva nel caso il vincitore non fosse reperibile attraverso i mezzi da lui indicati per il contatto o rinunciasse al premio.
- Al fine dell'estrazione si precisa che saranno ritenute valide solo le cartoline leggibili e complete dei dati al fine della reperibilità (nome, cognome, recapito telefonico e numero Puntacard) dei vincitori, diversamente si procederà con l'annullamento delle stesse e l'estrazione di nuove.
- Il vincitore del premio ad estrazione finale sarà avvisato tramite telefonata entro 3 gg. dalla data di estrazione, utilizzando i dati da lui rilasciati in fase di partecipazione.

- Il vincitore, entro 2 giorni dalla data di comunicazione, dovrà contattare il promotore per comunicare l'accettazione del premio e per prender accordi per la consegna, scaduto il suddetto termine si procederà a contattare il nominativo di riserva a partire dal primo estratto.
- Al momento del ritiro del premio la direzione provvederà a far compilare con i propri dati anagrafici e a far firmare al cliente una liberatoria per l'attestazione di avvenuta consegna del premio (Sulla medesima sarà riportato il riferimento di legge per la tutela e la riservatezza dei dati personali (allegato 2**)).
- Il soggetto promotore o il soggetto delegato non sono responsabili del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita, dovuto all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati o al numero di Puntacard errato. Ogni soggetto partecipante è pertanto l'unico responsabile dei dati forniti attraverso la partecipazione con le cartoline.

Per quanto riguarda le modalità di ottenimento della Card e le regole legate al suo funzionamento si rimanda al regolamento relativo alla Card (vedi ALLEGATO 1 - funzionamento Puntacard)*.

Eventuali altre regole che si rendessero necessarie alla buona gestione dell'asta potranno essere comunicate a codesto Ministero tramite modifica al presente regolamento.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE

1. La Società Promotrice delega Network Pro srl con sede legale a Monza C.so Milano 26/A e sede operativa a Ferrara P.le S. Giorgio 12/A, nella persona del legale rappresentante Mauro Rossetti, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.
2. Il Promotore si riserva in ogni momento la facoltà di verificare la regolarità della partecipazione al concorso riservandosi la prerogativa di escludere il soggetto che avesse effettuato un utilizzo improprio della Card o avesse effettuato delle dichiarazioni mendaci per il rilascio della medesima. Eventuali promozioni o privilegi che saranno previsti dal programma, potrebbero non essere riconosciuti a coloro che parteciperanno in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti.
3. I Punti accumulati su una Card non sono trasferibili ad una Card di un altro titolare; la Card è personale e non è cedibile.
4. Il Promotore è esonerato da ogni responsabilità derivante da malfunzionamenti non imputabili al Promotore medesimo. Sarà fatto comunque tutto il possibile per consentire il godimento dei benefici connessi all'accumulo dei Punti. In caso di accredito di Punti tramite sito web, la Società Promotrice non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento o per la velocità dello stesso al Sito Internet per cause non a Lei imputabili; non si assume altresì responsabilità alcuna per i problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità della Manifestazione. Eventuali costi di connessione internet saranno calcolati in base alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico e sono da considerarsi a carico dell'utente.
5. Possono partecipare al concorso a premio i dipendenti dei Punti Vendita del Centro, così come i dirigenti, i Responsabili e i collaboratori delle attività del Centro Commerciale Puntadiferro e della Società Promotrice, nonché i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'organizzazione e gestione della Manifestazione.
6. La società organizzatrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa IRPEF ai sensi dell'art. 30 DPR 600 del 29/09/73 e che i premi eventualmente non assegnati saranno devoluti alla seguente ONLUS beneficiaria: Istituto Oncologico Romagnolo Coop. Soc. ONLUS CF/P.IVA 00893140400 Corso Mazzini, 65 - 47121 Forlì FC – Italy.

7. Nel caso le tipologie dei premi non fossero più disponibili saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
8. In caso di rinuncia scritta del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
9. I premi non saranno riconosciuti a coloro che partecipano in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti. La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli necessari a verificare la corretta partecipazione al concorso e, in caso di accertata irregolarità, il premio non potrà essere riconosciuto.
10. Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
11. I premi relativi a vincitori minorenni saranno consegnati a chi ne esercita la tutela.
12. Il regolamento completo sarà messo a disposizione di tutti coloro che vorranno prenderne visione presso la Direzione Centro Commerciale Puntadiferro, presso l'Infopoint e sul sito www.ccpuntadiferro.it messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento.
13. La polizza fideiussoria a garanzia e copertura del 100% del montepremi (IVA inclusa) è pari ad € 13.000,00 e viene rilasciata da Aviva Spa a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.
14. La ditta promotrice si rivolgerà ad una C.C.I.A.A. perché nomini un responsabile a tutela del consumatore per il controllo delle fasi concorsuali.
15. La Società Promotrice per quanto non indicato nel presente regolamento si rimette a quanto previsto nel D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.
16. All'atto del ritiro del premio il vincitore dovrà completare e firmare la liberatoria riportante il riferimento al Regolamento UE 679/2016 per la tutela e la riservatezza dei dati personali. Sottoscrivendo e firmando tale liberatoria il vincitore darà il consenso all'utilizzo dei propri dati ed alla divulgazione delle immagini riferite a sé stesso e/o ai minori su cui dichiara di esercitare potestà genitoriale e scattate in occasione di ritiro del premio, rispetto al quale si dichiara contestualmente soddisfatto, manlevando il Titolare del trattamento e/o l'organizzatore da eventuali responsabilità inerenti lo stesso, nonché prendendo atto dei propri diritti, della modalità e dei dati di contatto mediante i quali poter esercitare gli stessi.

Ferrara,

Il Soggetto Delegato
Network Pro srl

ALLEGATO 1 - Funzionamento della Puntacard*

***** Per ricevere la Puntacard gratuitamente il sottoscrittore dovrà compilare apposita Liberatoria, in adempimento agli obblighi previsti dagli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 679/2016, disponibile presso l'info point del Centro.**

L'Operazione a premio Puntacard prevede la raccolta di Punti corrispondenti agli importi spesi per acquistare prodotti e/o servizi erogati dai Negozi presenti all'interno del Centro Commerciale che hanno aderito alla presente Operazione.

I Punti potranno essere accreditati in 3 modi:

- presso le postazioni computerizzate presidiate dal personale dell'Infopoint sarà sufficiente consegnare la propria Card e gli scontrini affinché il personale proceda a passare la card nel lettore e inserire, manualmente, gli scontrini relativi agli acquisti effettuati (operazione fattibile esclusivamente durante gli orari di apertura dell'Infopoint del Centro).
- presso i Totem sarà sufficiente passare la propria Card nel lettore della macchina e inserire, una alla volta, gli scontrini relativi agli acquisti giornalieri effettuati. Tutti gli scontrini che per una qualche ragione non potranno essere letti dalla macchina computerizzata dovranno essere presentati presso l'Infopoint, il cui personale si occuperà direttamente di convertire in Punti.
- attraverso il sito web www.ccpuntadiferro.it sarà attiva una sezione predisposta per l'auto-accredito di Punti nella quale, inserendo le proprie credenziali di accesso (numero Card e PIN), sarà possibile selezionare la data, l'orario, scegliere il Negozio presso il quale si è effettuato l'acquisto ed inserire l'importo di spesa corrisposto. Successivamente sarà necessario caricare una fotografia dello scontrino appena inserito. (Si specifica che la conversione degli scontrini in punti non avviene nell'immediato ma entro 48 ore in quanto c'è un controllo manuale di verifica che lo scontrino corrisponda alla cifra auto-accreditata)

Ai fini del caricamento dei Punti si specifica che:

- per acquisti superiori ai € 200,00 (unico scontrino) non sarà possibile effettuare l'accredito dei Punti attraverso il sito web ma solo presso le macchine computerizzate e l'Infopoint;
- per acquisti superiori ai € 400,00 (unico scontrino) l'accredito dei Punti sarà possibile esclusivamente presso l'Infopoint;
- ogni 48 ore saranno effettuati i controlli relativi agli importi inseriti e alle fotografie caricate per verificarne l'effettiva corrispondenza e si procede con la conversione. L'eventuale discrepanza tra importo inserito e scontrino fotografato, potrà comportare la richiesta di esibizione dello scontrino presso l'Info Point e, accertata l'irregolarità del caricamento, verrà negata al Cliente la possibilità di accreditare i relativi Punti.
- nel caso in cui a seguito di un controllo venga individuata una sospetta attività di caricamento irregolare di Punti verrà temporaneamente sospesa la possibilità del cliente di caricare i propri scontrini attraverso tutte le modalità: totem, web, Infopoint.
- si specifica inoltre che, la reiterazione di attività evidentemente fraudolente corrisponderà all'azzeramento di tutti i Punti accumulati o, ad insindacabile giudizio del Promotore, al ritiro immediato della Carta

Comunicazione

- Ogni evento o promozione o vantaggio riconducibile alla titolarità della Card verrà comunicato di volta in volta dal Centro Commerciale attraverso avvisi e comunicazioni rinvenibili presso le aree aperte al pubblico del Centro, presso l'Infopoint o sul web (sito web del Centro, Pagina Facebook).
- I sottoscrittori della Card riceveranno inoltre comunicazioni personalizzate riguardo le promozioni

- anche attraverso SMS e/o e-mail.
- Tutti i titolari di Puntacard potranno prendere visione del proprio saldo Punti accedendo alla pagina personale "My Account" dal sito www.ccpuntadiferro.it del Centro e inserendo le proprie credenziali di autenticazione (numero Card e PIN). In alternativa i Clienti potranno richiedere il supporto del personale dell'Infopoint per visionare il proprio Account e per qualsiasi ulteriore informazione relativa al programma.

ALLEGATO 2 - INFORMATIVA EX ARTT. 13 E 14 REGOLAMENTO UE 2016/679**

In ottemperanza agli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 relativi alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati), Le forniamo le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento dei dati personali.

Titolare del Trattamento dati è Consorzio Puntadiferro, con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404.

2. Responsabili dei dati personali:

- AGENZIA NETWORK PRO S.R.L. - sede legale: Corso Milano 26/a-20900 Monza; sede operativa: P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - www.networkpropaganda.it
- INFO POINT - ASF Srl, con sede in Roma, Via Vitaliano Brancati, 64, partita I.V.A. e C.F. 12155591006, di seguito definita come "INFO POINT".

3. Finalità del Trattamento dei dati personali.

Il Titolare del Trattamento dei dati personali ha ideato una card, definita Puntacard che permette ai Clienti di partecipare ai vari concorsi organizzati dal Titolare stesso e di usufruire di una serie di sconti e promozioni, sia all'interno dei negozi presenti nel centro commerciale sia nei negozi esterni che di volta in volta verranno indicati singolarmente, di seguito definiti come "attività".

Il Titolare del Trattamento dei dati personali, per gestire la Puntacard e la raccolta dei punti, ha incaricato, nominandoli ciascuno come Responsabile del trattamento dati: AGENZIA NETWORK PRO S.R.L. e INFOPOINT.

A tal riguardo, ciascun Responsabile del trattamento dei dati personali per conto del Titolare nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 e della legislazione nazionale vigente in materia, richiederà, utilizzerà e trasmetterà, per ciascun Cliente, le diverse categorie di dati personali, come di seguito individuate.

Le diverse categorie di dati personali verranno trattate in modo tale da soddisfare le finalità suindicate nel pieno rispetto della tutela dei diritti di ciascun Cliente, quale interessato dei dati medesimi.

4. Definizione delle diverse tipologie dei dati personali.

Ciascun Cliente per permettere al Titolare del Trattamento dei dati personali, di eseguire le attività suindicate al punto 3, comunicherà le seguenti tipologie di dati, autorizzandolo contemporaneamente al

loro trattamento: Nome, Cognome, Data e Luogo di nascita, Indirizzo di residenza, Indirizzo e-mail, numero di cellulare e l'indicazione se ricopre o meno una mansione di lavoro subordinato all'interno del Consorzio stesso, e/o nei negozi nello stesso presenti, di seguito definiti come "dati personali". Tali dati saranno raccolti in primo momento da INFO POINT in maniera manuale e poi dallo stesso trasmessi, in maniera informatizzata nel portale messo a disposizione dall' AGENZIA NETWORK PRO S.R.L che provvederà a gestirli e conservarli fino alla durata della validità della Puntacard (non oltre 24 mesi)

5. Base giuridica del Trattamento dei dati personali.

5.1 Il Titolare del Trattamento dei dati personali tratterà le suindicate tipologie di dati personali del Cliente, in applicazione del Art. 6 lettera b del Regolamento UE 679/16 e sulla base delle modalità espresse all'atto dell'adesione alla Puntacard.

5.2 I dati personali verranno trattati in maniera manuale e/o informatizzata e memorizzati sia su supporti cartacei sia su supporti automatizzati.

6. Periodo di conservazione dei dati personali.

6.1 Per ciascun Cliente che aderirà alla Puntacard i dati personali saranno raccolti manualmente in formato cartaceo da INFO POINT solo il tempo necessario per trasmetterli in maniera informatica attraverso un mezzo automatizzato all' AGENZIA NETWORK PRO S.R.L.

6.2 L' AGENZIA NETWORK PRO S.R.L, per il Titolare del Trattamento dei dati personali gestirà e conserverà i dati personali fino alla durata della validità della Puntacard o, se antecedente, fino al momento della richiesta di cancellazione dei dati personali e disattivazione della stessa da parte del singolo Cliente.

Al termine del periodo di validità della Puntacard, sarà inserito tramite i totem un sistema automatizzato che riconosce che quella card è in scadenza e richiede quindi un rinnovo tramite dei flag dedicati all'accettazione o meno del sistema. L'utente, per il tramite della lettura della Puntacard con inserimento della stessa nell'apposita fessura dei totem, sarà invitato, previa selezione delle relative selezioni di spunta, ad accettare o meno il rinnovo del programma per proseguire con l'utilizzo, della Puntacard, la quale, diversamente, non sarà valida oltre 24 mesi dalla sua emissione.

7. Diritto di accesso ai dati personali.

7.1 Ciascun Cliente ha diritto di richiedere l'accesso e quindi di conoscere ed ottenere, con richiesta informale, la conferma da parte dei Responsabili e/o dal Titolare del trattamento dei propri dati personali già al momento della richiesta di adesione alla Puntacard.

7.2 Ciascun Cliente, altresì, ha diritto, con richiesta informale, a constatare quali dei suoi dati personali siano trattati dai Responsabili e/o dal Titolare del Trattamento

8. Diritto di Rettifica ed Integrazione dei dati personali.

8.1 Ciascun Cliente ha diritto di ottenere, attraverso una richiesta informale dai Responsabili e/o dal Titolare del Trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo.

8.2 Ciascun Cliente, altresì, ha diritto di ottenere, attraverso una richiesta informale contenente una dichiarazione integrativa, dai Responsabili e/o dal Titolare del Trattamento l'integrazione dei suoi dati personali incompleti.

9. Diritto alla Cancellazione dei dati personali.

9.1 Ciascun Cliente ha diritto di ottenere dai Responsabili e/o dal Titolare del Trattamento, con richiesta informale, la cancellazione dei dati personali o parte di essi, conservati sia presso l'archivio cartaceo sia presso l'archivio automatizzato del Titolare del Trattamento stesso.

9.2 A seguito della suindicata richiesta i Responsabili e/o il Titolare del Trattamento hanno l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo tutti i dati personali o parte di essi secondo quanto richiesto dal Cliente.

10. Limitazione del trattamento dei dati personali.

10.1 Ciascun Cliente ha il diritto di ottenere dai Responsabili e/o dal Titolare del Trattamento la temporanea sottoposizione dei propri dati personali alla sola operazione di conservazione qualora gli stessi risultino in pendenza di verifiche oppure per assicurare le proprie pretese come di seguito indicato:

- a. qualora il Cliente contesti l'esattezza dei dati personali conservati dai Responsabili e/o dal Titolare del trattamento dei dati personali;
- b. qualora l'utilizzo dei dati personali da parte dei Responsabili e/o del Titolare del Trattamento risulti per qualsiasi motivo illecito, il Cliente comunque ne può richiedere un utilizzo limitato per le sole finalità previste ed accettate con la sottoscrizione della presente Informativa;
- c. qualora i dati personali siano necessari per il Cliente per l'accertamento, l'esercizio o la difesa in sede giudiziaria.

10.2 Il Cliente che abbia ottenuto dai Responsabili e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali la limitazione all'uso dei propri dati personali avrà diritto di essere informato dallo stesso, prima che venga revocata tale limitazione.

11. Obbligo di notifica da parte del Titolare del Trattamento dei dati personali.

Il Titolare del Trattamento e/o per lui i Responsabili dichiara/no di notificare al Cliente tutte le eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni dell'uso degli stessi secondo le finalità previste ed accettate con la sottoscrizione del presente modello di informativa, salvo che ciò implichi uno sforzo sproporzionato.

12. Diritto di opposizione del Cliente.

12.1 Il Cliente ha il diritto di manifestare ai Responsabili e/o al Titolare del Trattamento in qualsiasi momento, con richiesta, la propria opposizione al trattamento dei propri dati personali.

12.2 Qualora il Cliente manifesti, come suindicato, la sua volontà di opposizione al trattamento dei dati personali richiesti ed indicati dal Titolare del Trattamento dei dati personali come necessari per eseguire le suindicate attività, il Cliente stesso riconosce che non potrà avvalersi di tali Attività.

13. Diritto alla portabilità dei dati personali.

13.1 Il Cliente ha diritto di richiedere ed ottenere, previa richiesta informale, la trasmissione diretta dei propri dati personali conservati dal Titolare del Trattamento dei dati personali e/o per lui dai Responsabili, presso un soggetto da lui specificatamente indicato, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

13.2 Il Cliente, tuttavia, riconosce che l'esercizio di tale diritto possa avvenire solo se tecnicamente possibile, ossia se i propri dati personali sono trattati dal Titolare del Trattamento dei dati personali attraverso mezzi automatizzati.

13.3 Il Cliente, altresì, riconosce che l'esercizio di tale diritto non potrà pregiudicare quanto previsto nel presente modello informativo al punto "10. Limitazione del trattamento dei dati personali."

14. Diritto del Cliente di adire l'autorità di controllo.

Il Cliente che ritenga che sia stato leso uno dei suoi diritti su esposti, ha diritto di presentare per iscritto segnalazioni, reclami o ricorsi al Garante per la protezione dei dati personali

15. Trattamento dei dati.

I dati sono protetti all'interno di data center siti all'interno dell'Unione Europea dotati di adeguate misure di sicurezza che ne garantiscono la resilienza.

16. Esercizio dei diritti dell'interessato

I diritti sommariamente esemplificati ai punti precedenti ed integralmente elencati dagli artt. 15-22 del REG. UE 679/16 (consultabili al sito www.garanteprivacy.it/regolamentoue), sono esercitabili scrivendo all'indirizzo di posta elettronica del Titolare: info@ccpuntadiferro.it, o rivolgendosi presso la sede legale dello stesso: Consorzio Puntadiferro, con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404- tel 0543-796291, oppure al Responsabile della protezione dei dati (DPO), Inprivacy Srl : Info@inprivacy.it.