

*Al Ministero dello Sviluppo Economico  
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione  
DGMCCVNT- DIVISIONE XIX  
Manifestazioni a Premio  
Via Molise, 2 - 00187 Roma*

## **REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO *PUNTACARD***

Il sottoscritto, Consorzio puntadiferro, con sede a Forlì – P.le Cooperazione 4 – P.I. 03943550404 - al fine di incentivare l'affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale puntadiferro e favorire la partecipazione della clientela alle iniziative promozionali, intende indire l'Operazione a Premio "PuntaCard"

**SOGGETTO PROMOTORE:** Consorzio puntadiferro

**PERIODO:** dal 1/01/2018 al 31/12/2018

**TITOLO:** "*PuntaCard*"

**AREA TERRITORIALE:** Centro Commerciale "puntadiferro"

**PROVINCIA INTERESSATA:** Forlì - Cesena

**DESTINATARI:** I consumatori finali Clienti delle attività del Centro Commerciale "puntadiferro"

**SOGGETTO DELEGATO:** Network Pro srl – C.so Milano, 26/a - 20900 Monza - P.I. 01461800383

**PRODOTTI INTERESSATI:** Tutti ad esclusione dei prodotti farmaceutici e di monopolio

**MONTEPREMI:** Il Promotore prevede di assegnare un montepremi indicativo pari ad un valore complessivo di € 20.000,00

## MECCANICA OPERAZIONE A PREMIO

### 1. La PuntaCard

Il Consorzio del Centro Commerciale puntadiferro ha emesso una carta fedeltà denominata "PuntaCard" che è rivolta a tutti i consumatori finali allo scopo di:

- partecipare alle manifestazioni a premio indette dal Consorzio;
- accedere a sconti, vantaggi, convenzioni (di Punti Vendita interni ed eventualmente esterni al Centro Commerciale);
- accedere ad eventuali ulteriori iniziative promozionali. La PuntaCard si configura come una carta fedeltà attraverso la quale accumulare dei Punti ottenibili mediante la conversione degli importi degli acquisti effettuati.

La Card sarà rilasciata a titolo gratuito a tutti i soggetti che ne faranno espressa richiesta

- maggiorenni
- minorenni, purché la procedura di rilascio venga effettuata e sottoscritta da un genitore (o da chi ne esercita la patria potestà).

I clienti che avranno intenzione di sottoscriverla, per aderire al programma di raccolta Punti, dovranno recarsi presso l'InfoPoint del Centro.

Al cliente verrà chiesta la compilazione e sottoscrizione di un modulo di adesione. La hostess attiverà e consegnerà al Cliente una Card segnando sul modulo compilato dal Cliente il bar code della Carta attivata. La hostess si occuperà in seguito di associare alla Card consegnata al Cliente la relativa anagrafica; a quel punto il sistema invierà un SMS al Cliente con numero Card e PIN, necessari per accedere al proprio Account personale che permette di monitorare il proprio monte Punti. È possibile aderire al programma anche attraverso l'iscrizione on-line, in questo caso l'utente dovrà compilare l'apposito modulo presente sul sito o sull'App, e in seguito potrà recarsi presso l'InfoPoint del Centro, o presso uno dei Punti Vendita aderenti, per ritirare la propria PuntaCard.

Ogni Cliente potrà avere intestata a proprio nome esclusivamente una Card; la Card non potrà essere utilizzata da soggetti che agiscono in qualità di professionisti per acquisti finalizzati ad attività commerciali o imprenditoriali. In caso di smarrimento della Card sottoscritta sarà necessario che il Cliente ne comunichi la perdita al personale dell'InfoPoint che provvederà all'annullo della tessera smarrita e alla consegna di quella nuova.

## 2. Funzionamento della PuntaCard

L'Operazione a Premio PuntaCard prevede la raccolta di Punti corrispondenti agli importi spesi per acquistare prodotti e/o servizi erogati dai Negozi presenti all'interno del Centro Commerciale che hanno aderito alla presente Operazione.

I Punti potranno essere accreditati in 3 modi:

- A. presso le postazioni computerizzate presidiate dal personale dell'InfoPoint sarà sufficiente consegnare la propria Card e gli scontrini affinché il personale proceda a passare la card nel lettore e inserire, manualmente, gli scontrini relativi agli acquisti effettuati (operazione fattibile esclusivamente durante gli orari di apertura dell'InfoPoint del Centro).
- B. presso i Totem sarà sufficiente passare la propria Card nel lettore della macchina e inserire, uno alla volta, gli scontrini relativi agli acquisti giornalieri effettuati (operazione fattibile esclusivamente durante gli orari di apertura dell'InfoPoint del Centro). Tutti gli scontrini che per una qualche ragione non potranno essere letti dalla macchina computerizzata dovranno essere presentati presso l'InfoPoint, il cui personale si occuperà direttamente di convertire in Punti.
- C. attraverso il sito web [www.ccpuntadiferro.it](http://www.ccpuntadiferro.it) sarà attiva una sezione predisposta per l'auto-accredito di Punti nella quale, inserendo le proprie credenziali di accesso (numero Card e PIN), sarà possibile selezionare la data, l'orario, scegliere il Negozio presso il quale si è effettuato l'acquisto ed inserire l'importo di spesa corrisposto. Successivamente sarà necessario caricare una fotografia dello scontrino appena inserito. (Si specifica che la conversione degli scontrini in punti non avviene nell'immediato ma entro 48 ore in quanto c'è un controllo manuale di verifica che lo scontrino corrisponda alla cifra auto-accreditata)

Ai fini del caricamento dei Punti si specifica che:

- per acquisti superiori ai € 200,00 (unico scontrino) non sarà possibile effettuare l'accredito dei Punti attraverso il sito web ma solo presso le macchine computerizzate e l'InfoPoint;
- per acquisti superiori ai € 400,00 (unico scontrino) l'accredito dei Punti sarà possibile esclusivamente presso l'InfoPoint;
- ogni 48 ore saranno effettuati i controlli relativi agli importi inseriti e alle fotografie caricate per verificarne l'effettiva corrispondenza e si procede con la conversione. L'eventuale discrepanza tra importo inserito e scontrino fotografato, potrà comportare la richiesta di esibizione dello scontrino presso l'InfoPoint e, accertata l'irregolarità del caricamento, verrà negata al Cliente la possibilità di accreditare i relativi Punti.
- Nel caso in cui a seguito di un controllo venga individuata una sospetta attività di caricamento irregolare di Punti verrà temporaneamente sospesa la possibilità del cliente di caricare i propri scontrini attraverso tutte le modalità: totem, web, infopoint.

Si specifica inoltre che, la reiterazione di attività evidentemente fraudolente corrisponderà all'azzeramento di tutti i Punti accumulati o, ad insindacabile giudizio del Promotore, al ritiro immediato della Card.

Le specifiche inerenti la conversione dei Punti sono le seguenti:

- Ogni € 5,00 speso per singolo scontrino verrà convertito in n. 1 Punto
- Ai fini dell'accreditamento dei punti tramite sito web l'importo dello scontrino da
- Ai fini dell'accreditamento con i Totem presso il Centro, sarà possibile convertire i propri scontrini in qualsiasi giorno
- Potranno essere caricati n. 2 scontrini al giorno per negozio
- Per ogni Card si potranno effettuare le operazioni di caricamento presso le postazioni computerizzate predisposte in Galleria fino ad un massimo di n. 4 volte al giorno (4 sessioni di caricamento; per ogni sessione è possibile caricare anche più scontrini)
- I clienti sono invitati a conservare per un minimo di 5 giorni tutti gli scontrini caricati e a presentarli se viene fatta richiesta dai responsabili del programma
- Fatture e scontrini che riportano la dicitura "emessa fattura", ad eccezione di quelle emesse a scopi sanitari, e scontrini telematici non possono essere accreditati
- In caso di acquisto con Gift Card o carte prepagate farà fede sempre lo scontrino fiscale al fine del carico dei Punti. Altra documentazione non fiscale non sarà presa in considerazione. Attraverso il collezionamento dei Punti sarà possibile accedere alle promozioni offerte dai Negozi del Centro (o da parte di operatori esterni individuati nel corso dell'Operazione). A seconda della tipologia di promozione saranno di volta in volta rese note le condizioni di adesione alle promozioni: per esempio in alcuni casi sarà prevista la sottrazione di Punti, mentre in altri casi basterà l'esibizione della PuntaCard e la stampa della promozione per accedervi. Sarà possibile utilizzare i Punti accumulati anche per partecipare alle manifestazioni a premio organizzate dal Consorzio; durante tali periodi concorsuali parte delle postazioni computerizzate in Galleria saranno adibite al gioco. (Esclusivamente durante i concorsi, quindi, le macchine computerizzate presenti in Galleria potrebbero non essere tutte adibite alla conversione degli scontrini in Punti; sarà invece possibile il caricamento dei Punti attraverso l'InfoPoint, il sito web. Esclusivamente durante tali periodi concorsuali, i Punti caricati in maniera autonoma saranno sottoposti ad un costante controllo e saranno quindi disponibili 48 ore dopo l'operazione di caricamento; il Cliente potrà dunque utilizzare quei Punti per giocare al concorso due giorni dopo che li

avrà caricati).

### 3. Come usufruire di una promozione

Il Cliente che intende usufruire di una promozione avrà la possibilità di farlo in tre modi:

- presso i Totem il Cliente potrà accedere al proprio profilo e visionare tutte le promozioni (interne ed esterne) disponibili in quella giornata (o periodo di tempo). Successivamente gli basterà selezionare la promozione individuata e stampare il relativo “coupon” che verrà direttamente emesso dalla macchina computerizzata (il software procederà automaticamente all’eventuale sottrazione di Punti in caso di promozione esterna). Il “coupon”/scontrino rilasciato dalla macchina dovrà poi essere consegnato, congiuntamente alla Card, presso il Punto Vendita relativo alla promozione;
- dal sito web del Centro sarà possibile accedere al proprio profilo utente e selezionare una promozione che dovrà essere successivamente stampata ed esibita insieme alla Card presso il Punto Vendita per avere diritto all’utilizzo del vantaggio;

### 4. Comunicazione

Ogni evento o promozione o vantaggio riconducibile alla titolarità della Card verrà comunicato di volta in volta dal Centro Commerciale attraverso avvisi e comunicazioni rinvenibili presso le aree aperte al pubblico del Centro, presso l’InfoPoint o sul web (sito web del Centro, Pagina Facebook). I sottoscrittori della Card riceveranno inoltre comunicazioni personalizzate riguardo le promozioni anche attraverso SMS e/o e-mail.

Tutti i titolari di Punta Card potranno prendere visione del proprio status Punti accedendo alla pagina personale “My Account” dal sito [www.ccpuntadiferro.it](http://www.ccpuntadiferro.it) del Centro e inserendo le proprie credenziali di autenticazione (nome utente e PIN). In alternativa i Clienti potranno richiedere il supporto del personale dell’InfoPoint per visionare il proprio Account e per qualsiasi ulteriore informazione relativa al programma.

### 5. Premi

Nel corso della collezione, il Consorzio potrà mettere in palio dei premi conferiti attraverso estrazioni randomiche tra tutti i possessori della Card che avranno accumulato un certo quantitativo di Punti. La quantità di Punti necessaria per partecipare alle estrazioni sarà comunicata ai clienti in prossimità di suddetti sorteggi con i mezzi abitualmente utilizzati per fornire informazioni ai Titolari della Card.

### 6. Privacy

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti al

Consorzio Operatori del Centro Commerciale puntadiferro, siano trattati ai sensi dell'art 13 d.lgs 196 del 30/06/2003 – codice in materia di protezione dei dati personali. I dati dei sottoscrittori serviranno per partecipare alla presente Operazione a Premio e costituiranno una parte essenziale e necessaria per la gestione operativa della Card. I dati saranno inoltre utilizzati per operazioni di marketing attraverso l'invio di informazioni commerciali a mezzo posta, e-mail o sms. Titolare del trattamento dati è il Consorzio del Centro Commerciale puntadiferro. Network Pro srl, in qualità di Soggetto Delegato e di Agenzia di Comunicazione e Marketing, è stata incaricata dal Consorzio del Centro Commerciale Puntadiferro a ricoprire il ruolo di Responsabile del trattamento dei dati, per cui è autorizzata a raccogliere e trattare i dati personali forniti, per le finalità connesse al rilascio, all'utilizzo ed alla gestione della PuntaCard. Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/03, i titolari di PuntaCard potranno scrivere a Network Pro srl Sede Legale in C.so Milano, 26/a 20900 Monza - Sede Operativa p.le San Giorgio 12/A, 44124 Ferrara.

## **7. Punti card**

Tutti i punti non utilizzati alla scadenza, quindi al 31/12/2018, verranno azzerati

## **8. Dichiarazioni della Società Promotrice**

1. La Società Promotrice delega Network Pro srl con Sede legale in C.so Milano, 26/A 20900 Monza – Sede Operativa P.le S. Giorgio 12/A 44124 Ferrara, nella persona del suo legale rappresentante Mauro Rossetti, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione dell'Operazione a Premio per la sola durata della stessa.
2. Il Promotore si riserva in ogni momento la facoltà di verificare la regolarità della partecipazione all'Operazione riservandosi la prerogativa di escludere il soggetto che avesse effettuato un utilizzo improprio della Card o avesse effettuato delle dichiarazioni mendaci per il rilascio della medesima. Eventuali promozioni o privilegi che saranno previsti dal programma, potrebbero non essere riconosciuti a coloro che parteciperanno in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti.
3. In caso di furto o smarrimento della Card il titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente presso l'InfoPoint; il Centro non sarà tuttavia in alcun modo responsabile

dell'eventuale utilizzo abusivo della Card e dei Punti accumulati da parte di terzi.

4. I Punti accumulati su una Card non sono trasferibili ad una Card di un altro titolare; la Card è personale e non è cedibile.
5. Il Promotore è esonerato da ogni responsabilità derivante da malfunzionamenti non imputabili al Promotore medesimo. Sarà fatto comunque tutto il possibile per consentire il godimento dei benefici connessi all'accumulo dei Punti. In caso di accredito di Punti tramite sito web o tramite App, la Società Promotrice non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento o per la velocità dello stesso al Sito Internet o all'App per cause non a Lei imputabili; non si assume altresì responsabilità alcuna per i problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità dell'Operazione a premio. Eventuali costi di connessione internet saranno calcolati in base alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico e sono da considerarsi a carico dell'utente.
6. Nel caso le promozioni non siano usufruibili da parte dei sottoscrittori al programma, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
7. Il regolamento completo sarà messo a disposizione di tutti coloro che vorranno prenderne visione presso la Direzione Centro Commerciale Puntadiferro, presso l'InfoPoint e sul sito [www.ccpuntadiferro.it](http://www.ccpuntadiferro.it) I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento.
8. Possono partecipare all'Operazione a premio anche i dipendenti dei Punti Vendita del Centro, tuttavia essi, così come i dirigenti, i Responsabili e i collaboratori delle attività del Centro Commerciale puntadiferro e della Società Promotrice, nonché i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'organizzazione e gestione dell'Operazione non potranno partecipare al conferimento del Premio finale e alle estrazioni periodiche.
9. La polizza fideiussoria a garanzia e copertura del 20% del montepremi (iva inclusa) è pari ad Euro 20.000 e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.
10. La Società Promotrice per quanto non indicato nel presente regolamento si rimette a quanto previsto nel D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.

Ferrara, 01/12/2017

Il Soggetto Delegato

Network Pro srl